

Presentación

Con esta entrega iniciamos el 12do año de *Negotium*. Venimos desarrollando algunas fases que podríamos señalar como nuevas. Con algunas asociaciones que esperamos repercutan en la visibilidad y en la mejora de la lectura de los índices bibliométricos. Aprovechando al máximo las posibilidades que nos brindan las redes sociales. Divulgando los contenidos de la revista, así como para las invitaciones a eventos y lanzamiento de nuevos números de revistas “en canje” o enlaces de interés académico en tiempo real.

Hoy contamos con algunos apoyos como Brickell Realty Group y Repuestos ReyCar. Más allá de las posibilidades comerciales, está el compromiso y la responsabilidad que como emprendimientos tienen con la Ciencia en Venezuela. Al respecto el maestro Américo Negrette expresó que “La ciencia en Venezuela es como el abrojo. Nadie la quiere, nadie la cuida, nadie la protege. Pero nadie puede impedir su florecer amarillo y pertinaz”. De ese tamaño es nuestro compromiso por lo que hacemos. El compromiso es seguir ampliando la ventana y las posibilidades de nuestros investigadores para posicionarse en las principales vitrinas mundiales de la ciencia y la tecnología.

En este número seguimos con la línea del valor de las artes visuales del **profesor Elio Amílcar Farfán Torrelles**; nos presenta el tema de **LA CADENA DE VALOR EN EL MERCADO DE LAS ARTES VISUALES**. Aborda el valor agregado como parte del servicio para satisfacer una necesidad específica. La cadena de valor representa todas aquellas actividades que, organizadas adecuadamente, crean estos bienes y servicios y los hacen disponibles para los consumidores finales. Se parte que en el mercado de las artes visuales estos roles no siempre están adecuadamente definidos y, frecuentemente, los mismos agentes involucrados desconocen sus funciones y responsabilidades, generándose distorsiones y desequilibrios estéticos y financieros que dificultan esta actividad económica. Este artículo pretende descubrir esta cadena de valor como vía de legitimación de la obra de arte.

La profesora Andrea Montilla nos muestra las **CONSIDERACIONES SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA MÁS EFECTIVAS EN LA CONTABILIDAD**

Como los procedimientos, actividades, técnicas, métodos, etc. que emplea el docente para conducir el proceso de manera de lograr un aprendizaje significativo. El objetivo es identificar las estrategias de enseñanza más adecuadas para la asignatura Contabilidad.

Las profesoras Yarelit del Carmen Torres Hernández, Lizzy Lastenia Sandra, Dameris Prieto nos presentan su trabajo sobre **DESEMPEÑO GERENCIAL Y CALIDAD EDUCATIVA EN LAS ESCUELAS BÁSICAS** en las Escuelas Básicas Nacionales de la Parroquia Altagracia, Municipio Miranda, Estado Zulia. Estudio descriptivo. Los resultados indican que el Desempeño Gerencial y la Calidad Educativa en estas Escuelas, muestran fortalecimiento en la preparación y dedicación hacia el desenvolvimiento de su trabajo, ayudando con esto que esas instituciones sean vistas como modelos a seguir.

Prof. Bladimir Díaz. PhD.
Editor